

Vragen met een duidelijk doel



‘HET BELANGRIJKSTE IS
NIET OPHOUDEN
MET VRAGEN STELLEN’

Albert Einstein



Meer inzicht, tastbare resultaten

Wat vindt men van uw product of dienst? Hoe tevreden zijn uw medewerkers? En hoe staat het met de kwaliteit van uw bedrijfsmatige processen? Zomaar enkele vragen waarop wij voor u de antwoorden kunnen vinden.

Target Questions is als onderzoeksbureau gespecialiseerd in enquêtes en audits. Die voeren we uit in opdracht van zowel commerciële bedrijven als non-profit organisaties. Verderop leest u wat we voor beide sectoren kunnen betekenen.

Naast de meer reguliere onderzoeksvormen biedt Target Questions ook tal van andere soorten diensten, variërend van huurdersonderzoek tot (after)salesenquête en van mystery visits tot evenementenonderzoek. Ieder onderzoek levert tastbare resultaten op in de vorm van gedegen rapportages, waarmee het management haar voordeel kan doen.



Over mensenwerk en maatwerk

Target Questions staat garant voor betrouwbare resultaten. De door ons uitgevoerde enquêtes en audits worden samengevat in heldere rapportages die kunnen dienen als waardevolle managementinformatie waarmee u direct verder kunt. Overigens leveren wij indien gewenst ook interne ondersteuning, van projectmanagement en projectplanning tot het verzorgen van een complete helpdesk.

Bij onderzoeken draait het niet zelden om gevoelige onderwerpen of stevige issues en vertrouwelijkheid. Onze aanpak start altijd met een persoonlijk onderhoud om de koers te bepalen. Voor het 'veldwerk' maken wij vanzelfsprekend gebruik van deskundige enquêteurs en auditoren. Omdat iedere organisatie uniek is, zijn onze onderzoeken altijd maatwerk. In nauw overleg met de opdrachtgever wordt een enquête- of auditpakket samengesteld wat vooraf bij de juiste doelgroep wordt getest.

Aantrekkelijk prijsniveau

Target Questions hanteert een efficiënte en uiterst doelgerichte werkwijze, hetgeen zorgt voor aantrekkelijke tarieven. We overtuigen u graag met een scherpe offerte.





Voor bedrijven en non-profit organisaties

Iedere onderneming of organisatie is dagelijks bezig om doelstellingen te realiseren. En om processen waar mogelijk te optimaliseren. Daarbij gaat het niet alleen om het netto bedrijfsresultaat of eventuele expansie, maar ook om zaken als het verbeteren van het imago of maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Target Questions helpt bedrijven zowel als non-profit organisaties bij het boven water krijgen van de juiste informatie en cijfers. Die zijn het gevolg van verhelderend marktonderzoek of van een gedegen audit. Ten behoeve van onze opdrachtgevers initiëren wij een breed scala aan onderzoeksactiviteiten. De meest voorkomende vindt u hiernaast.

Enquêtes

- Communicatieonderzoek
- Burger/buurtonderzoek
- Klanttevredenheidsonderzoek
- Medewerkerstevredenheidsonderzoek
- Evenementonderzoek
- Huurderonderzoek
- Imago-onderzoek
- Lezersonderzoek
- (after)Salesenquête
- Opiniepeiling
- Mystery guest

Audits

- Kwaliteitsaudit
- Systeemaudit
- Operationele audit

‘DE GELEERDE IS NIET DE MAN DIE
GOEDE ANTWOORDEN LEVERT MAAR
DIE DE GOEDE VRAGEN STELT’

Claude Lévi-Strauss



Onderzoeken met een prettig neveneffect

Target Questions geeft een nieuwe definitie aan de term MVO, namelijk Maatschappelijk Verantwoord Onderzoek. Maatschappelijke betrokkenheid is een vaste waarde binnen iedere divisie van de AUX Fieldmarketing Group, waartoe ook Target Questions behoort. Daarom reserveren wij vijf procent van het bruto bedrag van iedere onderzoeksopdracht voor een door de opdrachtgever te kiezen maatschappelijk project in haar vestigingsplaats of regio. Indien er sprake is van meerdere

onderzoeksoopdrachten voor dezelfde opdrachtgever groeit de beschikbare 'subsidiepot' en kan de bijdrage aan een project naar keuze substantieel worden.

Overigens kan door de opdrachtgever ook worden opgetrokken met het lokale bedrijfsleven of de lokale overheid indien daarmee een groter maatschappelijk project kan worden ondersteund. In alle gevallen geldt: hoe meer onderzoek, hoe meer support.





We doen alleen waar we goed in zijn

Target Questions helpt u met vinden van antwoorden. Met de juiste vragen gericht op de juiste doelgroep.

Enquêtes

In iedere fase van een enquête-onderzoek kunnen wij u van dienst zijn. Van het opstellen van vragenlijsten tot de inrichting van een online platform en van de daadwerkelijke uitvoering van de enquête tot een sluitende analyse. De enquêtes worden face to face, online of telefonisch uitgevoerd. Samen met u bepalen wij de gewenste strategie.

Audits

Auditing staat voor systematisch en onafhankelijk onderzoek van gegevens, documenten, verklaringen, activiteiten en prestaties van een organisatie voor een specifiek doel. Bijvoorbeeld om de kwaliteit van interne processen te kunnen

beoordelen. Target Questions kan hierin een belangrijke rol vervullen. Door het samenstellen van een auditpakket, het plannen en maken van afspraken, training en begeleiding van de auditoren en door bij te dragen aan de rapportage en uiteindelijke analyse.

Ook kunnen wij u faciliteren met een speciale helpdesk service, die intern (uit uw naam) of extern (uit onze naam) opereert. De door ons verzorgde audits kunnen zowel face to face als telefonisch worden afgenomen.

Rapportages

Een onderzoek wordt pas van waarde als er de juiste conclusies aan worden verbonden. Daarom worden de analyse, evaluatie en interpretatie van onderzoeksgegevens (data) steeds belangrijker. Target Questions verzorgt analyses en rapportages op ieder gewenst niveau. Kwalitatief, to-the-point en doelgroepgericht.



Wat onze opdrachtgevers vinden

‘Target Questions ondersteunt ons op een dusdanig inzichtelijke manier dat wij gezamenlijk ons kwaliteitssysteem naar een hoger niveau kunnen brengen.’

Peter Paul Tenthof van Norden | Het Nederlandse Rode Kruis

‘Door toedoen van Target Questions werd een simpele vraag een leuk onderzoek, werden enquêtes gezellige gesprekken en werd het onderzoeksverslag een prima beleidsadvies.’

Hein Jaarsma | Gemeente Harlingen

‘Een gedreven en enthousiaste club mensen waar je op kunt bouwen.’

Arjan Ruiten | SaaOne

‘Target Questions is een aangename partner die praktijkgericht meedenkt. Juist door die kwaliteit hebben zij voor ons bruikbare informatie en analyses gegenereerd. Dank voor de soepele samenwerking.’

Paul van Erp | Lekkerland Vending Services

‘VRAGEN ZIJN NOOIT ONBESCHEIDEN.
ANTWOORDEN SOMS WEL’

Oscar Wilde



TARGET QUESTIONS • HELDERE INZICHTEN

© Target Questions BV
Nieuwpoortkade 30 1055 RX Amsterdam
T +31 (0)88 42 00 810
www.targetquestions.nl

Target Questions is onderdeel van de
AUX Fieldmarketing Group

TARGET QUESTIONS • HELDERE INZICHTEN